

重庆市物业管理协会“带良品回家 送温暖到户”

消费扶贫攻坚战专项行动参战书

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 地 址 |  |
| 微信公众号 |  | 企业网站 |  |
| 扶贫负责人 |  | 联系电话 |  |
| 扶贫专员 |  | 联系电话 |  |
| 手 机 |  | 电子邮箱 |  |
| 定点扶贫对口地区 |  | 参战小区项目数量 |  |
| 参战方式 （标\*为必选项） |
| 公益宣传参与\* | 线上 | □ 微信公众号 □ 企业网站 □ 官方微博□ 微信群（业主群、楼长群、经理群） □ 其他  |
| 线下 | □ 公告栏广告 □停车场广告 □ 服务中心广告 □ 宣传栏 □ 电梯广告 □入口横幅 □ 其他  |
| 线上平台参与 \*  | □ APP □ 微商城 □ 委托运营 □其他  |
| 线下展销参与 \* | □ 社区扶贫集市 □ 社区门店 □ 其他  |
| 团购参与 | 线上 | □ 社区集采（平台团购、妈妈团、白领团、业主团等） |
| 线下 | □ 企业集采（员工福利、食堂食材供应、节气礼品定制等）□ 合作企业集采 |
| 参战宣言：本企业积极响应重庆物业协会扶贫号召，自愿参与“新华社民族品牌工程·良品行动”消费扶贫攻坚战专项行动，利用好企业宣传阵地，以多种形式参与，为打赢脱贫攻坚战做贡献。 参战企业（公章） 2019年 月 日  |



重庆市物业管理协会“带良品回家 送温暖到户”

消费扶贫攻坚战专项行动参战项目列表

物业服务企业名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 城市 | 项目名称 | 物业类型 | 项目地址 | 业主户数 | 联系人 | 手机号码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |